

Après une édition 2007 qui a accueilli quelque 50.000 visiteurs, le Salon de la Photo est désormais annuel.

Rendez-vous unique en France, le Salon rassemble **tout ce qui fait la photographie aujourd'hui, pour tous ceux qui en font : professionnels, amateurs, grand public.**

Le Salon de la Photo est fier de réunir la totalité des grandes griffes du monde de l'image, **fabricants, distributeurs**, mais aussi **écoles** et **groupements professionnels**, qui viennent dévoiler leurs nouveautés.

Dernières innovations technologiques, de la prise de vue à l'impression en passant par la retouche numérique, démonstrations, ateliers pratiques, stages, projections-débats, chacun des exposants accueille un public de plus en plus exigeant et curieux.

Durant cinq jours, le Salon de la Photo propose le plus grand espace d'échange et de partage, pour s'informer, s'équiper, et vivre **la plus complète des expériences photographiques !**

LES EXPOSANTS DU SALON (ordre alphabétique):

ACEL 3G, ADOBE SYSTEMS, AGUILA, ALEXANDRE FREZAL NUMERIQUE, ANDRE FOREST, APPLE, ART PETRUS, BOGEN IMAGING, BRONCOLOR, BULMARK SL, CANON, CANSON, CASIO, CARL ZEISS, CE3P, CEANO THE, COLOUR CONFIDENCE, DB PHOTO, DNP PHOTO, E-CENTER, ECOLE DE CONDE, EPSON, FAFCEA, FOTO Y LINEA, FUJIFILM, GRAPHIC RESEAU, GRAPHISTUDIO, GROUPE FOTOVISTA, HAHNEMÜHLE, HASSELBLAD, HP, INNOVA TORPEDO, JAPAN DIFFUSION, JCN, KELVIN, KERPIX, KIS PHOTO-ME, KODAK-PATHE, LEICA, LUMIERE IMAGING, LUMIX, MAPUCHE PRODUCTION, MB TECH, MGI, MITSUBISHI ELECTRIC, MJM GRAPHIC DESIGN, MMF-PRO, MUST TECH, NIKON, NORITSU, OBJECTIF NATURE, OLYMPUS, PANASONIC, PANODIA, PELEMAN UNIBIND, PENTAX, PHOTOBOUTIC, PHOTOMATON, PHOTOPLUS, PIKTUS, PM2S, POKEPIX, PRODIGIT, PROPHOT, PROPHOT NUMERIQUE, RAUCH, SAMSUNG, SIGMA, SKIN JAM, SOLUTIONS PHOTO, SONY, SONY Professional Solutions & Business, STAR PRESS GROUP, STUDIO AGENCY, SWAROVSKI OPTIK, TAMRON, TECHNI-CINE-PHOT- PHOTO SERVICE.JULY, TELEFUNKEN, TETENAL, TREKKING, TX WEA, WACOM, X-RITE.

LES GRANDES RENCONTRES DU SALON

Le Salon de la Photo est un des événements officiels du Mois de la Photo.

Au cœur d'un mois de novembre placé sous le signe de l'image, le Salon de la Photo propose un programme exceptionnel de rencontres et d'échanges avec de grands photographes, en partenariat avec la Maison Européenne de la Photographie et le festival international de la photographie animalière et de nature de Montier-en-Der.

Sabine Weiss,
Frank Horvat,
Karl Lagerfeld,
Paolo Roversi,
Goksin Sipahioglu,
Raymond Depardon,
André Rau,
Arnaud Baumann,
Xavier Zimbardo,
Xavier Desmier,
Christine et Michel Denis-Huot ...

...et d'autres grands noms viendront partager leur passion avec le public dans la salle de conférences du Salon. (programme complet et agenda communiqués ultérieurement).

Ces Grandes Rencontres sont organisées et retransmises en direct par le magazine photographie.com

LE VILLAGE DE VENTE, LA LIBRAIRIE, ET LE SERVICE GRATUIT DE NETTOYAGE DE CAPTEUR

La Librairie du Salon :

Les libraires Bruno Monnier (La Photo-Librairie - Paris) et François Larcelet, (Librairie Larcelet- Saint Dizier), proposent un choix exhaustif d'ouvrages techniques et de livres d'auteurs.

Les photographes participant aux Grandes Rencontres mais aussi ceux présents sur les stands des exposants profitent de leur passage à la librairie pour dédicacer leurs derniers ouvrages.

(Programme complet des séances de dédicaces disponible ultérieurement)

Le village de vente :

Tenu par Camara, Cirque Photo Video, FNAC Digitale.

Les boutiques proposent aux visiteurs l'ensemble des nouveautés qu'ils auront pu tester dans les allées du Salon. Toute la gamme du matériel de prise de vue, d'archivage, d'impression et les logiciels est disponible à la vente. Une occasion unique de repartir équipé pour les fêtes de fin d'année!

Camara, en partenariat avec **Canon, Nikon, Olympus et Pentax**, reconduit le service de **nettoyage gratuit des capteurs numériques** des appareils photo des visiteurs, après l'immense succès rencontré l'an dernier.

UN PANORAMIQUE DES ANIMATIONS ET CONFÉRENCES DU SALON

Durant les cinq jours d'ouverture, les visiteurs, qu'ils soient professionnels ou simples amateurs, sont conviés à plusieurs démonstrations et animations proposées par les médias et organismes partenaires du Salon. Au-delà de **toutes les démonstrations et animations que proposeront les grandes marques mondiales sur les stands**, voici, sans ordre de préférence, un panorama non-exhaustif de ces animations:

CONFÉRENCES ET DÉBATS:

Outre les Grandes Rencontres du Salon, la salle de rencontres accueille deux conférences:

> **Conférence de l'UPC -Union des Photographes Créateurs :**
« Internet et ses dangers pour les photographes amateurs »

Samedi 15/11 à 10h30

Animé par Jorge Alvarez, secrétaire général adjoint de l'UPC, avec la participation d'Olivier Brillanceau, directeur général de la SAIF et Jean Vincent, avocat spécialisé en propriété intellectuelle.

> **Conférence animée par l'équipe du magazine *Le Photographe* :**
« Un point sur les tendances du marché photo en termes de ventes de matériels et d'habitudes de consommation des français »

Lundi 17/11 à 10h30

A l'occasion de la publication du dernier baromètre de l'Institut IPSOS sur les habitudes de consommation des Français.

La conférence sera également l'occasion de passer en revue les dossiers en cours qui concernent les photographes professionnels, comme la question des photos d'identité pour les papiers officiels.

Avec la participation de Marc Héraud, secrétaire général du SIPEC, Syndicat des entreprises de l'Image, de la Photographie et de la Communication.

ANIMATIONS ET EXPOSITIONS:

(Un calendrier complet des animations et rendez-vous sur les stands sera disponible ultérieurement)

> **Les « Master Classes » d'Images Magazine :**

Avec pour « maîtres de stage » : Edouard De Blay (beauté), Jérôme Prévost (sport), Guillaume Plisson (photo aérienne), Lamb Taylor (mode), Xavier Lambours (portrait).

Les inscriptions (15 personnes maximum par séance de 11h, 15h et 17h) se feront directement sur le Salon.

> Une **« Petite anthologie du nu »** vue par **le magazine DE L'AIR.**

Les images sont signées Grégoire Korganow, Patrick Swirc, Olivier Roller, Sonia Sieff, Patrick Messina, Laurent Monlaü, Elen Usdin, Jeff Manzetti... pour ne citer que quelques auteurs, qui seront présents au Salon pour partager leurs expériences!

> **Le magazine Image & Nature** propose chaque jour à 15h une **interview ouverte** avec un professionnel. Au programme, Alain Bougrain Dubourg (Président de la LPO), Bruno Dubrac, (Directeur de la rédaction, l'Oiseau Magazine), Vincent Munier (photographe), Philippe Moës (photographe et garde forestier), Delphine Maratier (sur l'expédition polaire à la voile "Around North America").

> **Le GNPP -Groupement National de la Photographie Professionnelle** expose les **Portraits en Noir et Blanc** .

Le GNPP accueillera également sur son stand les futurs photographes et professionnels pour les informer sur la profession.

> **Le magazine Phot'Art International** présente une exposition de **"paysages en nourriture"** du photographe Carl Warner sur les murs du Café de la Photo.

> **La FPF -Fédération Photographique de France des Clubs Amateurs** et son magazine **France Photographie** proposent une animation sur le thème du **noir et blanc en numérique**, et montrent les procédés de post-production pour sortir un noir et blanc de qualité à partir d'un fichier couleur. Egalement sur le stand, exposition d'amateurs lauréats de la FPF.

> **Photosapiens.com** propose aux professionnels et semi-pro de **créer leur site internet** à venir au salon munis d'un échantillon de leurs images.

> **Le magazine PHOTO** présente en exclusivité la **"Machine de Newton"**. Un appareil imaginé par Helmut Newton, destinée à prendre des autoportraits en pied. Chaque invité pourra se photographier sous les précieux conseils de Philippe Serieys, (ancien assistant du photographe) et repartir avec son tirage offert par PHOTO et la Fondation Helmut Newton.

> **Le Laboratoire d'Essais de la Fnac** propose tous les jours à 11h, 14h, 15h30 et 17h30, en collaboration avec Images Magazine, des séances de formation sur **la manière de tester un appareil photo**.

> **Le Collectif du Moyen-Format** expose les photographies de **Renaud Corlouer**, photographe de stars.

> **PhotoManiac.com** invite le photographe/cinéaste Just Jackin pour réaliser un atelier de prise de vue.

> Le nouveau site **PhotoBuzz.fr** anime un **plateau web TV en direct du Salon** avec des interviews.

> **Bepub.com** propose **un test de la vision colorée**, qui permet d'évaluer la vision des couleurs.

> **Le magazine Aquamonde**, spécialisé dans la **photographie sub-aquatique**, projettera des images créatives aussi bien en piscine, en mer, que des images de poissons, de plongeurs, ainsi que des macros et ambiances.